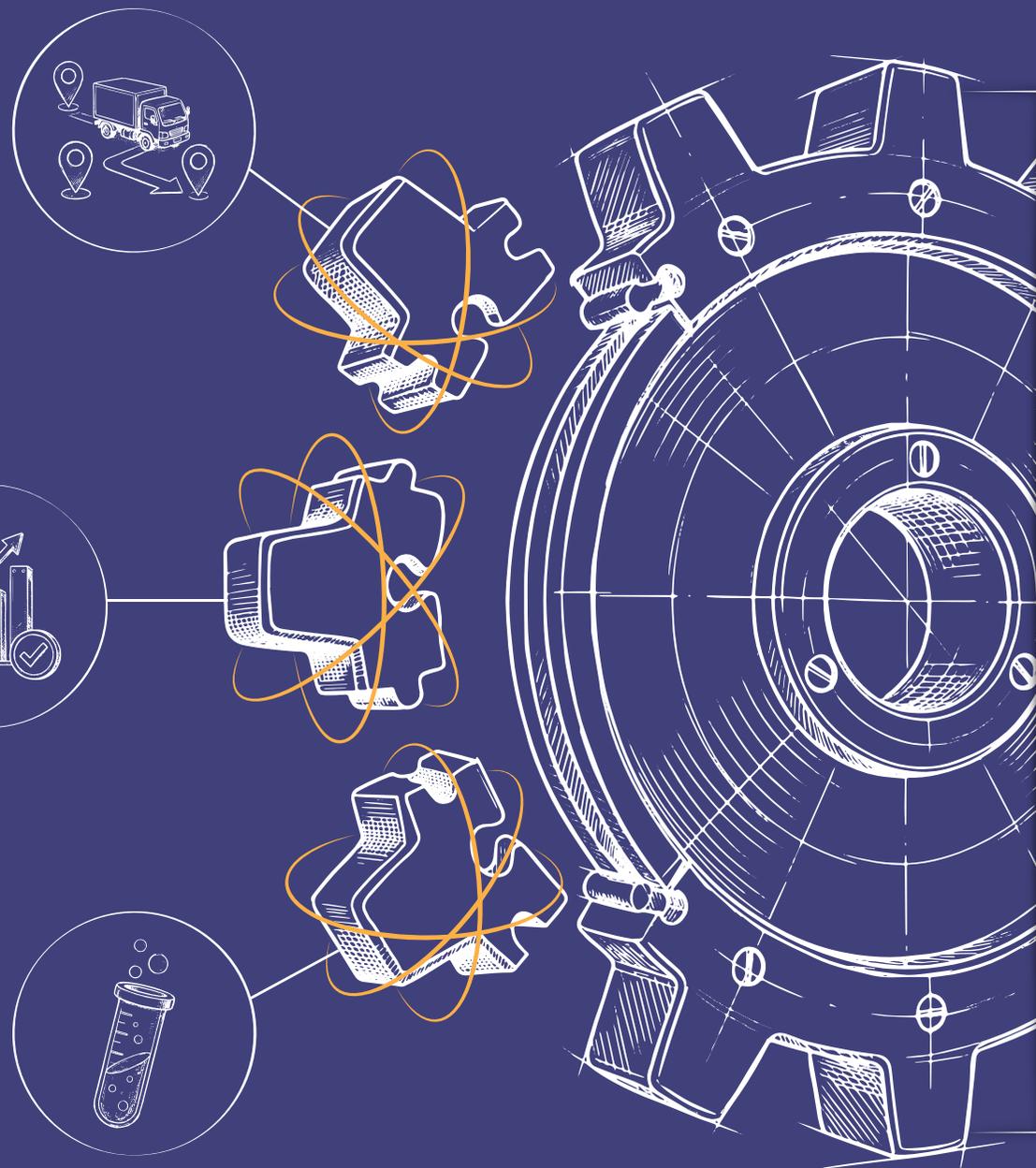




سایکت

مدرسه علم و فناوری کوانتوم

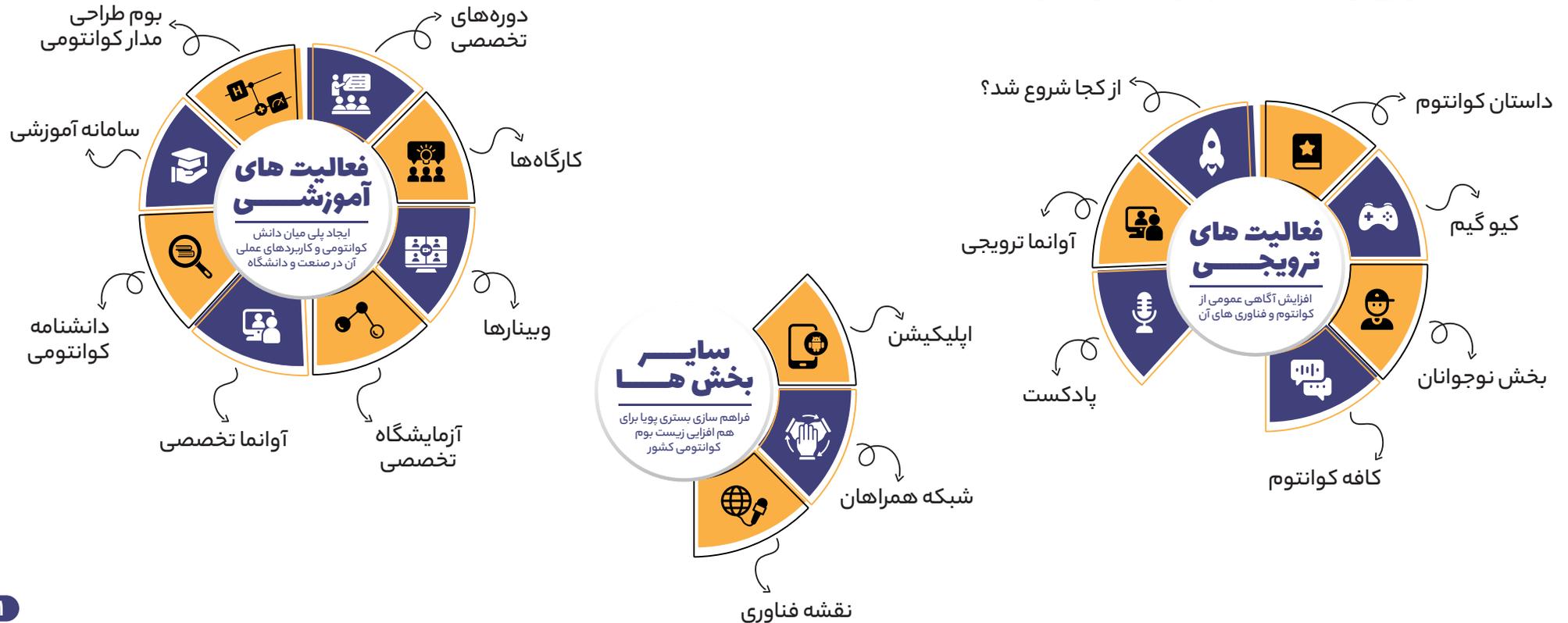


رویداد کوانتوم در صنعت

با تمرکز بر صنایع وابسته به لجستیک، شیمی، مالی و بیمه

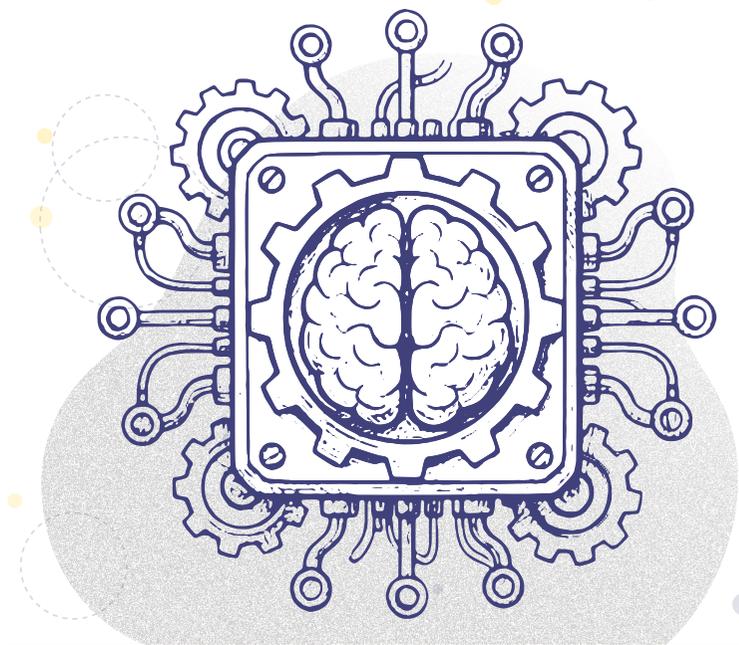
معرفی مدرسه کوانتوم سایکت

«مدرسه علم و فناوری کوانتوم سایکت» ساختاری پیشرو در توسعه علوم و فناوری‌های کوانتومی است که از بهمن ۱۴۰۱ فعالیت خود را در دانشگاه صنعتی شریف آغاز نمود. مأموریت این مجموعه بر سه محور آموزش تخصصی، ترویج عمومی و تربیت نیروی انسانی متخصص بنا نهاده شده و هدف آن پیوند راهبردی علم، فناوری و صنعت در عرصه کوانتوم است.



مقدمه

توسعه فناوری‌های کوانتومی یکی از اولویت‌های کلیدی صنایع پیشرفته در جهان محسوب می‌شود و انتظار می‌رود نقش تعیین‌کننده‌ای در بهبود بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ایجاد نوآوری‌های صنعتی داشته باشد. با وجود این، بسیاری از صنایع کشور هنوز در حال آشنایی با فرصت‌ها و ظرفیت‌های واقعی این فناوری نوظهور هستند که البته فرآیندهای به کارگیری آن در محیط صنعتی، چالش‌ها و نیازمندی‌های ویژه خود را دارد.

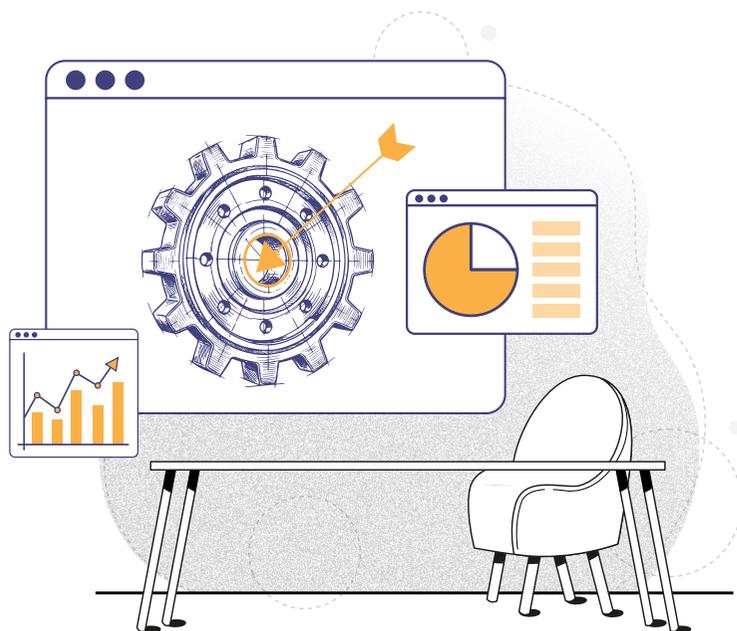


معرفی رویداد کوانتوم در صنعت

مدرسه کوانتوم سایکت با هدف آگاهی بخشی و علاقه مندسازی جامعه علمی و صنعتی، اولین رویداد «کوانتوم در صنعت» را برگزار می کند.

این رویداد با تمرکز بر بهینه سازی، مدل های پیش بینی و هوش مصنوعی کوانتومی به بررسی کاربردهای محاسبات کوانتومی در صنایع شیمی و داروسازی، مالی و لجستیک پرداخته و پژوهش ها و دستاوردهای جهانی در این حوزه ها را معرفی خواهد کرد.

**** این رویداد شامل سخنرانی ها و فضای تعاملی تخصصی است که فرصتی برای تبادل نظر و ایجاد همکاری های مشترک میان متخصصان کوانتوم و فعالان صنایع مختلف فراهم می آورد.**



مخاطبین هدف

صاحبان صنایع



پژوهشگران وابسته به صنایع
(R&D) و مستقل مرتبط



دانشجویان تحصیلات تکمیلی
رشته‌های مهندسی، علوم پایه و مالی



صاحبان کسب و کار، استارت‌آپ‌ها
و شرکت‌های فناوری



سایر علاقه‌مندان به
علوم بین‌رشته‌ای و کوانتوم



شرکت‌های سرمایه‌گذار
دولتی و خصوصی



اهداف رویداد کوانتوم در صنعت

۱. ایجاد آگاهی و علاقه‌مندی میان صنایع، دانشجویان، تیم‌های پژوهشی و استارت‌آپ‌ها در زمینه علم و فناوری کوانتومی
۲. ایجاد فرصت‌های همکاری پژوهشی میان دانشگاه و صنعت و همچنین معرفی فرصت‌های شغلی و کارآموزی برای دانشجویان در این حوزه
۳. ایجاد دغدغه ملی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های علم و فناوری کوانتومی در صنایع
۴. ایجاد دورنمای ذهنی از بهره‌وری و مزایای ورود علم و فناوری کوانتومی در صنعت
۵. **بخش فضای تعاملی در لابی:**
 ۱. ایجاد ارتباط مستقیم میان صنعت، پژوهشگران و مدرسه کوانتوم سایکت
 ۲. معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای ملی در حوزه کوانتوم
 ۳. کشف فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری
 ۴. ایجاد فضای شبکه‌سازی تخصصی برای مدیران و فعالان صنعت
 ۵. معرفی آینده صنعت با محوریت انقلاب دوم کوانتومی

چرا این رویداد برای صاحبان صنایع و دانشجویان مفید است.

۱. شبکه‌سازی میان مدیران و سایر فعالان فناوری کشور
۲. جذب صنایع و دانشجویان به سرمایه‌گذاری در این حوزه
۳. دسترسی مستقیم به تیم آموزشی و پژوهشی مدرسه سایکت
۴. آشنایی با روندهای جهانی که آینده صنایع ایران را تعیین می‌کنند
۵. ایجاد درک واقعی از فرصت‌ها و پیامدهای ورود کوانتوم به صنعت

